



# > PRESENTATIONS

*...to kurs potrzebny praktycznie każdemu niezależnie od branży*

Ile razy czułeś tremę przed publicznym wystąpieniem? Czy potrafisz przykuć uwagę słuchaczy przez cały czas? A jeśli nawet nie masz problemu z utrzymaniem uwagi słuchaczy, to czy potrafisz przeprowadzić dobrą prezentację po angielsku?

zajęcia od poniedziałku do piątku:  
16.30–18.00 /coffee break/ 18.15–19.45

**terminy:**

13–17 lipca 2009

lub 3–7 sierpnia 2009

**poziom językowy:** Upper Intermediate i wyżej

**cena:** 325 zł

## MONDAY

Praktyczna nauka od samego początku. W poniedziałek wypraktykujesz własny sposób przedstawiania się słuchaczom, techniki otwarcia, wskazywanie celu prezentacji, sposoby oznaczania, opanujesz techniki przetrwania, poznasz pojęcia signposting (signalling) i nauczysz się je stosować.

## TUESDAY

We wtorek poćwiczysz pracę z **visuals**, czyli wykresami, ilustracjami, zdjęciami. Opanujesz konieczne zwroty przy omawianiu trendów wykorzystując właśnie wykresy, diagramy i tabele. Nauczysz się także efektywnie korzystać z głosu, sprawdzisz swoją wymowę i akcentowanie.

## WEDNESDAY

W środę dalsza część pracy z głosem – tempo, intonacja, sound scripting. Tego dnia wybrany zostanie temat na piątkową **FINAL PRESENTATION**. Poza tym praktykowanie **emphasis, focusing, softening**. Powtórka.

## THURSDAY

W czwartek poszerzysz słownictwo z obszaru szeroko pojętej tematyki biznesowej. Nauczysz się użytecznych wyrażeń niezbędnych przy formalnych prezentacjach. Ćwiczenia pytań retorycznych, wskazanie roli i wyćwiczenie: **dramatic contrasts, tripling, build ups, knock-downs, simplifications**.

## FRIDAY

W piątek wytrenujesz radzenie sobie z pytaniami i udzielaniem odpowiedzi na **trudne pytania**. To również dzień przeprowadzenia **FINAL PRESENTATION**. Pozostali uczestnicy kursu pełnią rolę publiczności – zadają pytania, również te trudne. Prezentacje są oceniane przez grupę i prowadzącego.